

Cette communication sera publiée sous forme d'article dans la revue TRAVAIL, EMPLOI et FORMATION (TEF), éditée par le Centre de Sociologie du Travail, de l'Emploi et de la Formation – Institut de Sociologie de l'Université Libre de Bruxelles, à paraître au cours du premier trimestre 2008 (www.ulb.ac.be/project/tef)

DEAMP : COMMENT FORMER DES PROFESSIONNELS DANS UN CONTEXTE CONCURRENTIEL ?

Valérie LANSIAUX

IRTS Nord Pas de Calais, France

valerie.lansiaux@laposte.net

RESUME

Quotidiennement tiraillé entre un impératif d'actes à réaliser et d'objectifs à atteindre, l'AMP (Aide Médico Psychologique) se retrouve trop souvent encore à se « bricoler » une professionnalité au milieu des contradictions émanant de leur(s) hiérarchies éducatives et/ou soignantes. La nouvelle réforme de formation des AMP vise d'une part à la stabilisation au niveau national d'un savoir commun et, d'autre part, à officialiser la reconnaissance par l'Etat, de ce métier. Or, le décret du 2 Mars 2006 qui transforme le CAFAMP (Certificat d'Aptitude aux Fonctions d'AMP) en diplôme d'Etat risque d'accentuer et d'étendre l'ambivalence déjà existante. Cette nouvelle réglementation risque de brouiller les cartes d'un dispositif de métiers déjà fragilisés par une similarité d'interventions ; elle interroge la reconfiguration de repères identitaires et des territoires de compétences déjà fragiles du métier d'AMP et encourage, par un « effet pousoir » la mise en concurrence entre métiers du social.

Comment, alors, former ces professionnels partenaires dans un contexte de plus en plus concurrentiel ? Comment préserver et transmettre l'essence même du social à partir de questionnements inhérents à la formation des travailleurs sociaux en général et des AMP en particuliers ?

Cette contribution se propose, à partir d'une réflexion menée sur la formation des AMP, d'apporter des éléments de réponse à cette question par une mise en relief des concepts d'identité, de sentiment d'appartenance et d'estime de Soi dans la formation professionnelle des travailleurs sociaux.